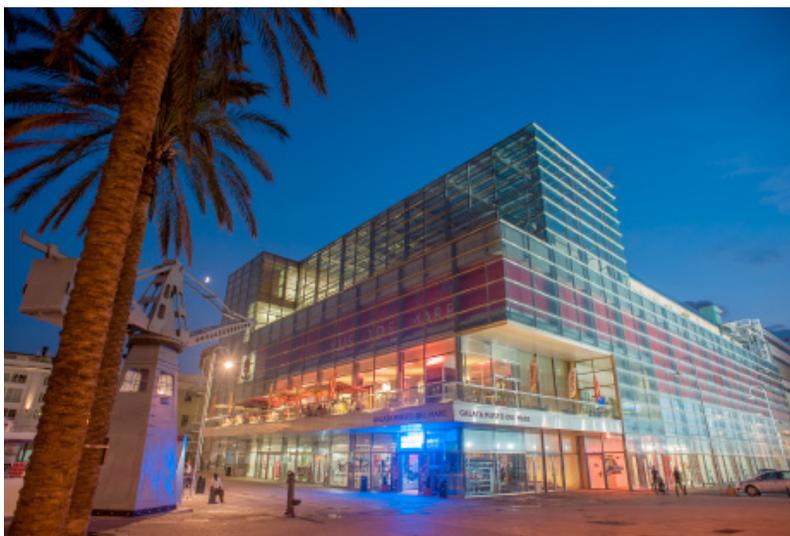




22° Forum AMMM - Associazione Musei Marittimi del Mediterraneo
MUSEI E PAESAGGI CULTURALI DEL MARE
le comunità di paesaggio

22° Forum of AMMM - Association of Mediterranean Maritime Museums
MUSEUMS AND CULTURAL SEASCAPES
the seascape communities



Genoa 1st-2nd July 2016
Galata Museo del Mare



Associazione Promotori
Musei del Mare e della Navigazione onlus

DAI LANDSCAPES AI SEASCAPES

Introduzione di Maria Paola Profumo, Presidente dell'AMMM e Mu.MA

Dopo 9 anni il Forum AMMM torna a Genova!

Il 22° FORUM (1-2 luglio 2016), è per i Musei Marittimi del Mediterraneo l'occasione per condividere esperienze e buone pratiche sul tema "Musei e Paesaggi Culturali del Mare" con particolare attenzione alle 'comunità di paesaggio'. Il Forum è una opportunità per riflettere sulle prospettive di sostenibilità dei musei marittimi nel prossimo futuro. I musei possono diventare un presidio per la tutela, la salvaguardia e valorizzazione del paesaggio e del patrimonio marittimo a favore della propria comunità.

L'AMMM ha scelto questo tema anche per confrontarsi con i professionisti dei musei durante la Conferenza Generale dell'International Council of Museums (ICOM) "Musei e Paesaggi Culturali" che si terrà nei giorni successivi al Forum AMMM, dal 3-9 luglio 2016 a Milano.

L'AMMM ha chiesto anche di diventare Membro Affiliato dell'ICOM, perché ogni realtà che ne fa parte ha lavorato per anni alla salvaguardia e allo sviluppo del patrimonio marittimo e al rapporto tra museo e territorio. Siamo quindi presenti nel dibattito di ICOM con l'intento di focalizzare l'attenzione sui paesaggi culturali del mare.

Nel 22° Forum vogliamo partire dalla necessità di creare una rete diffusa tra musei statali, civici, pubblico-privati, di partecipare attivamente a reti museali nazionali e internazionali, di innovare modalità di rapporto con il pubblico e con la comunità circostante, di considerare la responsabilità sociale elemento condiviso della propria mission. Responsabilità sociale che aiuta i Musei ad uscire dall'autoreferenzialità per porsi in sintonia con il territorio e la comunità circostante. La Carta di Siena approvata in preparazione della Conferenza di ICOM pone al centro proprio questo tema, peraltro già affrontato in vario modo in tante altre Carte di livello internazionale. Infine la Carta del Mare 2.0, promossa dal Mu.MA, intende far diventare i musei marittimi attivatori di Buone Pratiche nel proprio territorio e nella propria comunità.

FROM THE LANDSCAPE TO THE SEASCAPE

Introduction Maria Paola Profumo, AMMM and Mu.MA President

After nine years the AMMM Forum comes back to Genoa!

During the 22nd AMMM FORUM to be held in Genoa from 1st – 2nd July 2016, the Maritime Museums of the Mediterranean will share experiences and best practices on “Musea and Cultural Seascapes”.

The goal is to strengthen the networks of public and private entities, in order to become pro-active for the protection, preservation and enhancement of maritime heritage in their communities.

AMMM has chosen this theme to confront with museum professionals during the General Conference of the International Council of Museums (ICOM) “Museums and Cultural Landscapes” that will be held in Milan, after the AMMM Forum, from 3rd to 9th of July 2016.

As AMMM/Mediterranean Maritime Museums Association we asked to become an ICOM Affiliate Member because we have been working for years on the safeguarding and development of maritime heritage. As AMMM we are present in the debate on the issues of ICOM World Conference Milano 2016 “Museums and cultural landscapes” and we organise our 22nd edition Forum on “Museums and cultural seascapes” just before the Milano Conference, also to facilitate the participation on it by the AMMM members

In this Forum we want to start from the need to create a network among national- town-private museums; to join national and international museum networks; to innovate the relations with the public and the surrounding community; to consider the social responsibility as part of their mission.

The social responsibility helps museums to be not self-referential but get in step with their territories and people. The Charter approved in Siena as preliminary document to ICOM Conference, is focused just on this issue, moreover already treated variously in other international Charters.

Then the Sea Charter 2.0, promoted by Mu.MA, is going to prompt the maritime museums to become activators of good practices in their environments.

II FORUM consiste in tre SESSIONI / WORKSHOP e un LABORATORIO di IDEE

1 - RESPONSABILITÀ SOCIALE/ RESPONSABILITÀ CONDIVISA

(Comunità di paesaggio, sviluppo sostenibile, accoglienza,...)

Coinvolgere i musei nella gestione e cura del paesaggio culturale significa sviluppare una loro naturale vocazione, estendendo la loro responsabilità dalle collezioni al patrimonio e al territorio.

Il paesaggio, per sua natura, è in costante evoluzione e mutamento e non può essere congelato e museificato. Proteggerlo e conservarlo significa impedire che le sue trasformazioni ne cancellino, deturpino, degradino i caratteri identitari.

La vastità e complessità del compito impone ai musei di condividere la responsabilità del paesaggio con chi vi lavora, con i visitatori e con altri soggetti, pubblici e privati.

I musei possono offrire un significativo apporto a un governo del territorio rispettoso dei valori del paesaggio attraverso buone pratiche sulla conoscenza e valorizzazione del territorio, del patrimonio e del paesaggio.

2 - INNOVAZIONE MUSEALE

Negli allestimenti, nella didattica, nella comunicazione: strumenti di lettura del paesaggio, del territorio e della sua storia con l'uso di nuove tecnologie; allestimenti multimediali, didattica e storytelling, siti web e social network,...

I musei devono saper suscitare l'interesse dei singoli visitatori e devono essere in grado di generare un'interrelazione tra i vari messaggi che comunicano e l'ambiente di vita circostante, mettendo in campo tutte le risorse culturali, economiche, professionali utili ad una museografia innovativa e coinvolgente.

Possono realizzare questo obiettivo utilizzando metodologie comunicative e nuove tecnologie nella loro attività ordinaria di studio e ricerca, nella partecipazione attiva dei visitatori, nelle azioni educative, nell'informazione e promozione, nel conoscere le aspirazioni che la comunità ha nei confronti del paesaggio e dell'ambiente.

3 - RELAZIONI / RETI

Intercultura, trasferimenti di Know-how, partecipazione a reti locali nazionali e internazionali, uso di social network,...

Oltre ai paesaggi culturali mutano, da Paese a Paese, le sue concezioni ed è necessario porsi in dialogo con le molteplici idee di paesaggi presenti nel mondo.

Adottare un approccio dichiaratamente interculturale consente di aprirsi a inedite visioni del nostro stesso paesaggio, arricchendolo di nuovi e diversi valori e potenziando la nostra capacità di percepirlo e considerarlo. Promuovere e partecipare a reti, network, regionali, nazionali e internazionali, può permettere anche di scambiarsi know how che arricchiscono culture e conoscenze museologiche e avvicinano nuovi visitatori.

4 - LABORATORIO DI IDEE

Confronto tra Carte nazionali e internazionali - Carta del mare 2.0 per la tutela e la valorizzazione del paesaggio e del patrimonio marittimo

A partire dalla Carta di Atene del 1931 sono molte le Carte e le Convenzioni, firmate e sottoscritte da enti, istituzioni e associazioni per la tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale. La Carta di Venezia del 1964 definisce monumento storico non solo l'opera singola ma l'ambiente urbano o paesaggistico. Il patrimonio marittimo diventa significativo argomento di discussione nel quarto congresso dell'E.M.H. con la Carta di Barcellona (2001) "Carta europea per la conservazione e il restauro delle imbarcazioni tradizionali in attività". La Carta Unesco del 2003 valorizza anche il patrimonio immateriale e la Carta di Roma del 2007 mette al centro il Patrimonio Marittimo materiale e immateriale. Per una azione di salvaguardia così importante occorrono scelte strategiche e cospicui finanziamenti. La partecipazione attiva alla vita culturale della comunità di riferimento ne può orientare le scelte. A questo proposito è di esempio la Convenzione di Faro, 2005, dove gli Stati membri del Consiglio di Europa ribadiscono la necessità di coinvolgere ogni individuo nel processo continuo di definizione e di gestione del patrimonio culturale. La Carta di Siena promossa da ICOM sui paesaggi culturali troverà la sua definitiva arricchita stesura durante la prossima Conferenza, Milano 2016.

La CARTA DEL MARE 2.0 promossa dal Mu.MA a partire dal 2009, ha la finalità di creare una rete di soggetti uniti dalla condivisione di valori ed esperienze connesse alla cultura del mare. Obiettivo primario è individuare, raccogliere e diffondere buone pratiche di tutela e valorizzazione del paesaggio e della comunità circostante in una logica di 'cittadinanza attiva'.

Con questa premessa Il Laboratorio di Idee è il luogo ove raccogliere suggerimenti e condividere buone pratiche.

The AMMM Forum consists of three different workshops and an ideas' laboratory

1 - SOCIAL RESPONSABILITY / SHARED RESPONSABILITY

Seascapes communities, sustainable development, hospitality, ...

To involve museums in taking care and managing their cultural environment means to develop a natural vocation of theirs, extending their responsibility from collections to the territory.

The seascape is naturally and constantly changing, evolving and cannot be shelved. To keep and safeguard it means to prevent its identity to be rub out or ruined by changes.

The depth and complexity of the task requires museums to share the seascape's responsibility with visitors, workers and other public and private subjects.

The museums may give a significant contribution to a territory's running considerate of seascape's values, through good practices concerning the knowledge and promotion of maritime heritage.

2 - MUSEUM INNOVATION

In exhibitions, in teaching, in communication: how to understand the surroundings, the seascape. The territory and its history and the use of new technologies: from multimedia installations to storytelling, web sites, social networks, ...

Museums must raise visitor's concern and create links between the messages they want to convey and citizens' environments and lives; appealing and innovative displays are aimed at this, using whatever economic, cultural and professional talents.

New technologies may be used as well in the normal study and research activities, to improve visitors' active participation, in education, promotion and information; to survey the desires of the community towards its seascape.

3 - RELATIONSHIPS / NETWORKS

*Intercultural, know-how transfer, participation in national and international local networks
Seascapes change as well as their concept; it's necessary to deal with the numerous ideas of seascapes throughout the globe.*

An inter-cultural approach allows to open ourselves up to unusual points of view of our own seascape, enriching it with new values as well as our ability to perceive and consider it. Promoting and taking part to regional, national and international networks allow to exchange know-how, enhance our exhibitions methodologies and attract people.

4 - IDEAS' LABORATORY

Comparing the national and international Charters with the CHARTER OF THE SEA 2.0, for the protection and enhancement of the seascape and the maritime heritage

Starting from Athen Charter in 1931, plenty of Charters and Agreements have been signed by institutions, societies and agencies aimed to the preservation and promotion of cultural heritage. Venice Charter (1964) names "historical monument" not only the single artwork, but the territory as well. The maritime heritage became a significant discussion topic in occasion of the IV Congress of EHM and the Barcelona Charter (2001), "Euro-

pean Charter for preservation and restoration of traditional boats on service". Unesco Charter (2003) added value to intangible heritage as well, and Rome Charter (2007) focused just the maritime heritage, both tangible and intangible.

Such an important safeguarding action needs strategic decisions and remarkable funding. Active attendance to the community's cultural life may guide these. By the way an example is Faro Convention (2005) when States members of European Council reaffirmed the need to involve every person in the continuous process of definition and keeping of cultural heritage. The Siena Charter about cultural seascapes promoted by ICOM will be definitively written in occasion of the next Conference in Milan, 2016.

The SEA CHARTER 2.0 promoted by Mu.MA ever since 2009, is aimed to create a network of partners united by sharing values and experiences related to the maritime culture. The main goal is to spot, collect and spread good practices about the preservation and appreciation of the seascape and the living community around it, under an "active citizenship" point of view.

The Ideas' workshop can be the platform where practices can be shared and advices can be taken into account.

PROGRAMMA

Giovedì 30 Giugno 2016

Arrivo e sistemazione in hotel

- h. 18,00 Galata Museo del Mare/Sala dell'Orologio
Riunione del Comitato Direttivo AMMM

Venerdì 1 Luglio 2016

Auditorium Galata Museo del Mare

- h. 9,00 registrazione partecipanti
- h. 9,30 Saluto delle Autorità:
Ilaria Cavo, Assessore alla Cultura, Formazione, Politiche giovanili e culturali della Regione Liguria,
Carla Sibilla, Assessore alla Cultura Comune di Genova
Introduzione al 22° Forum di Maria Paola Profumo, Presidente AMMM
- h. 10,00 Serena Bertolucci, MIBACT: Paesaggi culturali e comunità di paesaggio: un museo vivente da interpretare
- h. 10,30 coffee break
- h. 11,00 Workshop 1: Responsabilità sociale/Responsabilità condivisa
Key Speaker: Margherita Sani, Istituto Beni Culturali Regione Emilia-Romagna:
Ruolo sociale e governance partecipata di musei e patrimonio culturale: una priorità europea
Moderatore: Davide Gnola, Direttore Museo della Marineria di Cesenatico
- h. 11,30 Istituto Idrografico della Marina: Esplorazione del paesaggio marino
- h. 11,40 Tamara-NikolićĐerić, Cultural anthropologist/professional program manager
"Ecomuseum" and "Contrada": Two projects promoting technological and social innovation
- h. 11,50 Elvira Mata I Enrich, Vicedirettore, Museu Maritim de Barcelona: Mar, Mort, Mans
- h. 12,00 Giovanni Panella, Vice Presidente ISTIAEN: L' "Atlantic Challenge": la formazione per il patrimonio marittimo immateriale
- h. 12,10 Wolfgang Idiri, Direttore l'Escala à Sète: Festa della tradizioni marinare.
- h. 12,20 Luis Alejandro, Fondacion Hospital Isla del Rey:
I nuovi progetti della Fondacion Hospital Isla del Rey
- h. 12,30 Andrea Bonifacio, Vice Presidente Associazione Forcole remi e Vele al Forte ASD: È possibile realizzare un processo virtuoso nella laguna di Venezia?
Appunti per delle linee guida per lo sviluppo del Paesaggio Culturale del mare.

-
- h. 12,40 Dibattito
- h. 13,00 Buffet al GalataCafè, riservato soci AMMM
- h. 14,30 Workshop 2: Innovazione museale
Key Speaker: Pierangelo Campodonico, Direttore Mu.MA: I musei di domani
Moderatore: Giovanna Rocchi, Staff Mu.MA
- h. 15,00 Carlo Marchi, Comandante IIM: La carta elettronica e la navigazione 2.0
- h. 15,10 Francesco Marella, SHTP Project Co-ordinator: Conservazione attiva, usare Cultura per salvare Cultura
- h. 15,20 Christopher Dobbs, Head of Interpretation and Maritime Archaeology:
The Mary Rose, an Innovative Museum for the 21st Century
- h. 15,30 Giuseppe Merlini, Responsabile per il Museo del Mare e Archivio Storico, San Benedetto del Tronto: Per una diversa lettura delle rotte e del paesaggio / territorio del Museo del Mare di San Benedetto del Tronto
- h. 15,40 Walter Lalli, Consigliere Comunale, Comune di Carloforte: Torre San Vittorio una metamorfosi virtuosa. Il museo multimediale TSV
- h. 15,50 Tea Perinčić, Direttore Maritime and History Museum of the Croatian Littoral Rijeka, Robert Mohović – Professore Facoltà Affari Marittimi: The Sea Museum of Kvarner, a wandering museum
- h. 16,00 Coffee break
- h. 16,15 Workshop 3: Relazioni e network
Key Speakers:
Thedo Fruithof, Secretary European Maritime Heritage:
Networks in Europe e Christopher Dobbs, Executive Council Member, ICMM
- The International Congress of Maritime Museums: Fostering global networks for our heritage
Moderatore: Elvira Mata I Enrich, Subdirectora Museu Maritim de Barcelona
- h. 16,45 John Robinson, Honorary Treasurer, European Maritime Heritage:
The International Historic & Traditional Ships Panel
- h. 16,55 Lluïsa Prieto, Museum Maritim de Barcelona: Camins de ronda: paisaje y cultura entrelazados
- h. 17,05 Mariona Font Batlle, Tecnica del Museu de l'Anxova i de la Sal de l'Escala:
Un mar de vinedos. El vino en el Montgri.
- h. 17,15 Antonio Mussari, Direttore del Museo del Mare di Napoli: Mari di terre: l'identità del paesaggio flegreo tra memoria e progetto. Una "Rete ardente" vulcanica, per la conoscenza e la valorizzazione del territorio, del patrimonio e del paesaggio.
- h. 17,25 Franca Acerenza, Responsabile collezione scientifiche Mu.MA: La rete dei musei del Mare della Liguria

-
- h. 17,35 Davide Gnola, Direttore del Museo della Marineria di Cesenatico: Il porto delle vele: l'ormeggio riservato alle barche tradizionali. Una buona pratica per mostrare il patrimonio culturale marittimo e stabilire legami tra il museo e la comunità.
 - h. 17,45 Dibattito
 - h. 18.00 Visita a scelta
 - o Galata con percorso animato
 - o Centro Storico di Genova, Patrimonio UNESCO
 - h. 20,30 Cena al Museoteatro della Commenda di Prè - riservata ai soci AMMM

Sabato 2 Luglio 2016

Auditorium Galata Museo del Mare

- h.9,30 Workshop 4:
Laboratorio delle idee – Confronto tra Carte-Carta del Mare 2.0
Giovanni Lombardo, Università di Genova
Davide De Tomaso, Ingegnere informatico
Celeste Leuzzi, Storico del Patrimonio Marittimo
Raccolta, confronto, condivisione di buone pratiche 2016.
Stesura condivisa della Carta del Mare 2.0
Ogni socio potrà proporre la propria Buona Pratica 2016 che in tempo reale caricheremo sul sito www.cartadelmare.it
- h.11,00 Conclusioni e chiusura
Maria Paola Profumo, Presidente AMMM e Mu.MA
Daniele Jalla, Presidente ICOM Italia
- h. 11,30 Assemblea Generale dei Soci con light lunch riservato.
- h. 14,00 Trasferimento con battello al Museo Navale di Pegli
- h. 15,15 Visita al Museo Navale: la villa e la torre
- h. 17,40 Ritorno in battello Genova - Porto Antico

Domenica 3 Luglio 2016 (facoltativo)

Tour dei Due Golfi: imbarco da Genova per Camogli e da Camogli per l'Abbazia medioevale di San Fruttuoso (restaurata e conservata dal FAI) e per Portofino.

Preliminary PROGRAMME

Thursday, June 30, 2016

Arrival and accommodations

- h. 18,00 Galata Museo del Mare/Sala dell'Orologio
AMMM Executive Committee Meeting*

Friday, July 1, 2016

Auditorium Galata Museo del Mare

- h. 9,00 Registration of participants*
- h. 9,30 Welcome of the Authorities:
Ilaria Cavo, Assessore alla Cultura, Formazione, Politiche giovanili e Culturali
della Regione Liguria
Carla Sibilla, Assessore alla Cultura Comune di Genova
Introduction of Maria Paola Profumo, President AMMM*
- h. 10.00 Serena Bertolucci, MIBACT - Italian Ministry of Cultural Heritage and Tourism:
Cultural landscapes and landscape communities: a living museum to interpret.*
- h. 10,30 coffee break*
- h. 11,00 Workshop 1: Social responsibility / shared responsibility
Key Speaker: Margherita Sani, Institute of Cultural Heritage of Emilia-Romagna:
Social role and participated governance of museum and cultural heritage: a
European priority.
Moderator: Davide Gnola, Director of Museum Marineria of Cesenatico.*
- h. 11,30 Istituto Idrografico della Marina: Exploration of the maritime landscape*
- h. 11,40 Tamara-Nikolić Đerić, Cultural anthropologist/professional program manager
"Ecomuseum" and "Contrada": Two projects promoting technological and
social innovation*
- h. 11,50 Elvira Mata I Enrich, Vice-director Maritime Museum of Barcelona: Sea,
Death, Hands*
- h. 12,00 Giovanni Panella, Vice President ISTIAEN, Historical ports of the Mediterranean:
the "Atlantic Challenge": the formation of intangible maritime heritage*
- h. 12.10 Wolfgang Idiri, Director Escala à Sète: Celebration of maritime traditions*
- h. 12,20 Luis Alejandro, Fondacion Hospital Isla del Rey:
The new projects of the Fondacion Hospital Isla del Rey*
- h. 12,30 Andrea Bonifacio, Vice Presidente Associazione Forcole Remi e Vele al Forte
ASD: Seascapes: Is a virtuous process in the lagoon of Venice possible?
Notes on guidelines for the development of the sea's cultural landscape*

-
- h. 12,40 *Discussion*
- h. 13,00 *Lunch at GalataCafè reserved AMMM members*
- h. 14,30 *Workshop 2: Museum innovation*
Key Speaker: Pierangelo Campodonico, Director Mu.MA: Museum of tomorrow
Moderator: Giovanna Rocchi, Special projects Mu.MA
- h. 15,00 *Carlo Marchi, Com.te IIM: Electrical charts and navigation 2.0*
- h. 15,10 *Francesco Marrella, SHTP Project Co-ordinator: Active Conservation, using Culture to save Culture*
- h. 15,20 *Christopher Dobbs, Head of Interpretation and Maritime Archaeology: The Mary Rose – an Innovative Museum for the 21st Century*
- h.15,30 *Giuseppe Merlini, Responsabile per il Museo del Mare e Archivio Storico, San Benedetto del Tronto - For an alternative perspective on the routes and the landscape connected to the “Sea museum” of San Benedetto del Tronto*
- h. 15,40 *Walter Lalli, Consigliere Comunale, Comune di Carloforte: Tower San Vittorio, a virtuous metamorphosis. Museum multimediale TSV*
- h. 15.50 *Tea Perinčić, Director Maritime and History Museum of the Croatian Littoral Rijeka, Robert Mohović, Professor Faculty Maritime Affairs: The Sea Museum of Kvarner – a wandering museum*
- h. 16.00 *coffee break*
- h. 16.15 *Workshop 3: Relationships / networks*
Key Speaker:
Theodo Fruithof, Secretary European Maritime Heritage:
Networks in Europe e Christopher Dobbs, Executive Council Member,
ICMM - The International Congress of Maritime Museums: Fostering global networks for our heritage
Moderator: Elvira Mata I Enrich, Director Museum Maritim de Barcelona
- h. 16,45 *John Robinson, Honorary Treasurer, European Maritime Heritage: The International Historic & Traditional Ships Panel*
- h. 16,55 *Lluïsa Prieto, Museum Maritim de Barcelona - Camins de ronda: countryside and culture intertwined*
- h. 17,05 *Mariona Font Batlle, Tecnica del Museu de l'Anxova i de la Sal de l'Escala - Un mar de vinedos. El vino en el Montgri*
- h. 17,15 *Antonio Mussari, Direttore of Museo del Mare di Napoli - Seas of the earth: the identity of the flegreo landscape between memory and project. A volcanic “Rete ardente”, for the knowledge and appreciation of the territory, the heritage and the landscape.*
- h. 17,25 *Franca Acerenza, Scientific collection, Mu.MA: The network of maritime museum in Liguria.*

-
- h. 17,35 Davide Gnola, Director, Museo della Marineria di Cesenatico: The port of the sails The reserved mooring for traditional boats in the historical port of Cesenatico: a “best practice” to reveal and highlight maritime heritage and establish links between museum and community*
- h. 17,45 Discussion*
- h. 18.00 Visit to choice:
Tour of Galata with actors
Visit of Genoa historical center (UNESCO Cultural Heritage)*
- h. 20.30 Dinner at the Commenda Museum (extraordinary building of 1180)
reserved AMMM members*

Saturday, July 2, 2016

Auditorium Galata Museo del Mare

- h. 9.30 Workshop 4: Ideas' Laboratory
Charters comparison, Charter of the Sea 2.0
Giovanni Lombardo, Università di Genova
Davide De Tomaso, Ingegnere informatico
Celeste Leuzzi, Storico del Patrimonio Marittimo
collecting, comparing and sharing best practices.
Shared writing of Charter of the Sea 2.0
Every member can submit their own Good Practices 2016 that will be
uploaded on the following website: www.cartadelmare.it*
- h. 11,00 Conclusions
Maria Paola Profumo, President AMMM and Mu.MA
Daniele Jalla, President ICOM Italia*
- h. 11,30 AMMM General Meeting with light lunch*
- h. 14.15 Transfer by boat to Museo Navale di Pegli*
- h. 15.40 Museo Navale: the villa and the tower, guided tour*
- h. 18.00 Return to Genoa, Porto Antico*

Sunday, 3 July 2016 (optional)

Due Golfi Tour: embarquement from Genoa to Camogli for the Medioeval Abbey in San Fruttuoso (restored and managed by FAI) and to Portofino.

Gruppo di lavoro 22° Forum AMMM:

Maria Paola Profumo

Franca Acerenza

Andrea Bonifacio

Daide Gnola

Franco Juri

Roger Marcet

Elvira Mata

Antonio Mussari

Tea Perincic

Coordinatrice: **Franca Acerenza**,

Segreteria Organizzativa: **Anna Dentoni, Luisa Dufour, Marina Mannucci, Patricia Oblitas**

Ufficio Stampa: **Eleonora Errico**

Segreteria AMMM: **Luisa Prieto**

Gli organizzatori del 22° Forum dell'AMMM desiderano ringraziare **Nynke Bender**,

Anna Maria Guglielmino e l'**Associazione CREA!**

Roberto Boero che ha realizzato i sassi colorati

Il maestro **Arturo Santillo** che ha realizzato "la melanzana" di ceramica.

*The organization of the 22th AMMM Forum would like to thank **Nynke Bender**,*

Anna Maria Guglielmino** and the **association CREA!

***Roberto Boero**, who realized the coloured rocks,*

***Arturo Santillo**, who made the ceramic artwork "la melanzana".*



Mu.MA - Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni

Calata de Mari, 1
16126 Genova

Tel. +39 010 2514760 - 010 2512435

Fax +39 010 2543908

Email: ammm.forum@gmail.com

<http://www.ammm-info.net>
www.muma.genova.it

**costa**
edutainment experience

**solidarietà
e lavoro**